



Mezőgazdasági Szakigazgatási Hivatal Központ

Állatgyógyászati Termékek Igazgatósága

✉ 1107 Budapest, Szállás u. 8.

☎ 1/433-0330; Fax: 1/262-2839

Iktatószám: 02.2/1729/ 001/2010.

Tárgy: tájékoztatás ellenőrzési
kampányról

Ügyintéző: dr. Kovács János

Melléklet: -

Dr. Gönczi Gábor úr
elnök

Magyar Állatorvosi Kamara

Budapest

István u. 2.

1078

Tisztelt Elnök Úr!

2009. október 21-én hatályba lépett az állatgyógyászati termékekről szóló 128/2009. (X. 6.) FVM rendelet, amely – egyebek mellett – az állatgyógyászati készítmények kereskedelmét és reklámozását is szabályozza.

Az utóbbi időben számos megkeresést kapott az MgSzH Állatgyógyászati Termékek Igazgatósága és az FVM, melyben kiskereskedők sérelmezték, hogy elterjedt gyakorlattá vált, miszerint állatorvosok nagyobb tételben megvásárolnak állatgyógyászati készítményeket, melyeket az Interneten hirdetnek eladásra, illetve kereskednek velük. Jelezték, hogy ez a jogszabálysértő tevékenység a jogkövető kiskereskedő állatorvosokat, gyógyszerészeket lehetetleníti el.

Ebben a levélben röviden leírjuk a vonatkozó szabályozást.

Tájékoztatom, hogy 2010. március 22-től az MgSzH Központ és az MgSzH területi szervei kiemelten ellenőrzik a weblapokat.

Ezt a tájékoztatást azért küldjük előzetesen, mert nem a jogszabálysértések büntetése a célunk, hanem a jogszabálysértések megelőzése.

Kérem szíves intézkedését az állatorvosok erről való tájékoztatására.

1. A gazdasági reklámtevékenység alapvető feltételeiről és egyes korlátairól szóló 2008. évi XLVIII. törvény 3. § d) pontja értelmében:

„gazdasági reklám: olyan közlés, tájékoztatás, illetve megjelenítési mód, amely valamely birtokba vehető forgalomképes ingó dolog – ideértve a pénzt, az értékpapírt és a pénzügyi eszközt, valamint a dolog módjára hasznosítható természeti erőket – (a továbbiakban együtt: termék), szolgáltatás, ingatlan, vagyoni értékű jog (a továbbiakban mindezek együtt: áru) értékesítésének vagy más módon való igénybevételenek előmozdítására, vagy e céllal összefüggésben a vállalkozás neve, megjelölése, tevékenysége népszerűsítésére vagy áru, árujelző ismertségének növelésére irányul (a továbbiakban: reklám)”.

2. A kereskedelmi tevékenységek végzésének feltételeiről szóló 210/2009. (IX. 29.) Kormány rendelet 7. § (1) bekezdése, valamint a 3. melléklete alapján az állatgyógyászati készítmények és hatóanyagaik üzletköteles termékek, vagyis kizárólag üzletben forgalmazhatóak, amihez a működési engedélyt a jegyző adja ki, szakhatóságként bevonva az MgSzH-t.

A Kormány rendelet 18. §-a alapján nem forgalmazható üzleten kívüli (házaló) kereskedelem útján:

- a) kábítószer és pszichotróp anyag, illetve annak minősülő termék,
- b) állatgyógyászati termék (ebbe nem csak az állatgyógyászati készítmények, hanem a gyógyhatású készítmények, ápolószerek, segédanyagok és a biocid termékek is beletartoznak).

3. Az állatgyógyászati termékekről szóló 128/2009. (X. 6.) FVM rendelet 98. § (3) bekezdése alapján:

(3) Azokat az állatgyógyászati készítményeket, amelyek csak állatorvosi rendelvényre kaphatók:

- a) tilos reklámozni TV-ben és rádióban,
- b) lehet reklámozni
- ba) kizárólag állatorvos, gyógyszerész vagy agrármérnök számára hozzáférhető Internetes oldalakon a (4) bekezdéssel összhangban

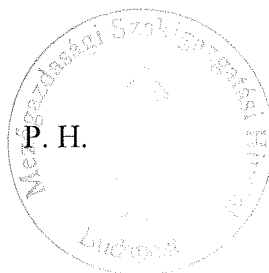
(4) Az állatorvosi rendelvényre kapható állatgyógyászati készítményekről szóló használati utasítások és fotók a forgalomba hozatali engedélyeseknek a honlapjára mindenki számára hozzáférhetően felhelyezhetőek.


Vagyis az Interneten vényköteles állatgyógyászati készítmény csak zártkörűen, regisztrált állatorvos, gyógyszerész vagy agrármérnök számára hirdethető, kivéve a forgalomba hozatali engedélyest, akinek a honlapján a fotó és a használati utasítás is szabadon közzétehető, de csak ott!

Egy kiskereskedő – hacsak nem a forgalomba hozatali engedély jogosultja – nem reklámozhatja szabadon a honlapján az általa forgalmazott vényköteles állatgyógyászati készítményeket.

Fentiekből az is következik, hogy egy állatorvos, aki nem rendelkezik kereskedelmi (üzlet) engedéllyel nem forgalmazhat állatgyógyászati készítményt, és azt nem reklámozhatja az Interneten.

Budapest, 2010. március 12.




Dr. Kulcsár Gábor
igazgató 